

# INDICE DEL VOLUME

<i>Premessa</i> Siamo tutti in vetrina	VII
<b>1. Divi d'oggi</b>	<b>3</b>
Il nuovo divismo, p. 4 - Da James Dean a Paris Hilton: come è cambiato il divo, p. 10 - Il ruolo sociale del divo, p. 19	
<b>2. La costruzione del divo</b>	<b>23</b>
Il fisico, p. 25 - Il carattere, p. 28 - Lo stile, p. 31	
<b>3. La musica pop tra creatività e industria</b>	<b>36</b>
L'industrializzazione della musica, p. 38 - A partire da Elvis: la musica si fa immagine, p. 46 - In Italia: cantautori e dintorni, p. 56	
<b>4. Il concerto: divi e fan si incontrano</b>	<b>61</b>
Breve storia dei concerti pop, p. 63 - Il ruolo del fan, p. 73 - L'esempio dei Grateful Dead, p. 80	
<b>5. Fuori e dentro Ligabue</b>	<b>87</b>
Le componenti di un divo, p. 89 - Il mondo del Ligabue: tra popcorn e lambrusco, p. 95 - Vivere sul palco, p. 105	
<i>Conclusion</i> Beati i popoli che non hanno bisogno di eroi	111

Riferimenti bibliografici	115
Indice dei nomi	121